

# ELLE

Lifestyle  
Sapore  
di mare

30 ANNI  
ELLE

# ELLE

elle.it

AGOSTO 2017  
ELLE + ELLE SFILATE  
€ 3,50



ITALIA

## Speciale coppia

Innamorarsi  
in un'era  
di donne  
libere

# Anteprima moda Nuovi stili

17  
18

MELODIE

SHOPPING  
ON LINE  
*Lavorare  
dietro  
le quinte*

FITNESS  
*Più forti  
con il  
krav maga*

VERDE  
*Vestirsi e  
truccarsi eco*

TENDENZE  
*Gli snobismi  
dell'estate*

TEST  
*Sei una vera  
dea dell'amore?*

b e l l e z z a

# GREEN ECO NOMY

Formule di nuova *generazione*, sempre più leggere nelle texture e piacevoli nei profumi, racchiudono attivi vegetali puri che sfruttano *tecnologie all'avanguardia*, offrendo al tempo stesso massima efficacia e benessere sensoriale. Sempre più presenti nella nostra beauty routine, *conquistano* con ingredienti amici della pelle, *packaging eco friendly*, rispetto per l'ambiente

di GRAZIA PALLAGROSI ed ELISABETTA SETTEMBRINI  
foto THIEMO SANDER - styling CLAIRE SIBILLE



TRAMONTATA

L'ERA in cui il "verde" si comprava solo in erboristeria, nei luxury beauty shop da New York a Milano entrano linee cosmetiche naturali che offrono il lusso di un benessere ad alto tasso di edonismo sensoriale. Texture leggere, profumi incantevoli, cocktail di attivi che sfruttano tecnologie cosmetiche all'avanguardia. E persino il packaging ha cambiato stile, assorbendo nella linearità grafica il segno di una nuova estetica votata alla purezza e all'eleganza.

«La ricerca della piacevolezza si è evoluta assieme a quella dell'efficacia e della sicurezza», spiega Raffaella Gregoris, farmacista specializzata in chimica cosmetica e creatrice del brand Bakel e delle sue formule. «Per esempio, per evitare ogni rischio di tossicità noi non utilizziamo derivati del petrolio, siliconi, conservanti, coloranti, alcol (che passa nel sangue e ne altera il pH) e li sostituiamo con ingredienti che, dal primo all'ultimo, sono benefici, utili e sicuri. Pensiamo ai siliconi: vengono ampiamente impiegati in cosmetica - dai primer alle creme filler - perché hanno un effetto velvet che rende immediatamente la pelle levigata. Il problema è che il silicone "tappa" la cute e non la lascia respirare, quindi l'aspetto sano è un'illusione ottica momentanea. Possiamo però ottenere un risultato simile usando burri vegetali che, oltre a levigare in superficie, lasciano respirare l'epidermide, nutrono e apportano antiossidanti ad azione antiaging. In questo modo i vantaggi sono due: più sicurezza e maggiore efficacia. Con lo stesso obiettivo al posto degli emulsionanti (indispensabili per "fare" la crema in quanto consentono di unire acqua e olio) utilizziamo una sostanza derivata dalle olive, ed evitiamo tutta la Classe 5 dei conservanti (quella →

VERDE È BELLO

1\_ Per ogni mini detergente acquistato, (vale 40 docce), viene piantato un albero, e il tappo dosatore è a prova di spreco: I Love my Planet Gel Douche Concentré Mangué Coriandre di Yves Rocher (3,95 euro).

2\_ Estratti naturali antiage e bouquet avvolgente.

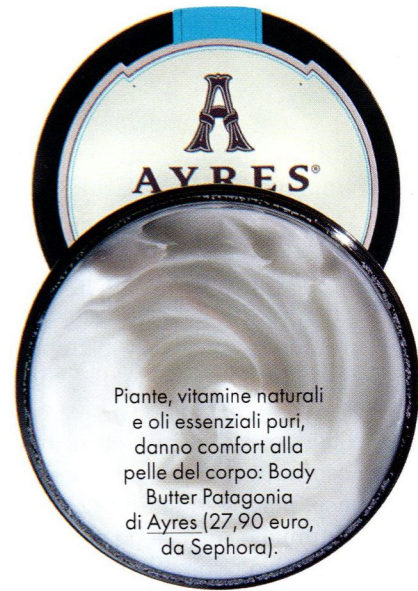
Il marchio amico dell'ambiente sfrutta energie rinnovabili, carta certificata e non testa i prodotti sugli animali:

Tra i Ciliegi Crema Profumata per il Corpo di L'Erbolario (17,50 euro, in erboristeria, farmacia e parafarmacia).

3\_ Crema ricca per il corpo formulata con il 96 per cento di sostanze vegetali rigorosamente coltivate in Francia:

Crème Moana Corps Fleur de Tiaré di Baija Paris (13,90 euro, su [www.sephora.it](http://www.sephora.it)).

4\_ Combatte le smagliature naturalmente grazie a un mix di oli biologici tutti italiani a Km zero: Vegan Eko-Organic



Piante, vitamine naturali e oli essenziali puri, danno comfort alla pelle del corpo: Body Butter Patagonia di Ayres (27,90 euro, da Sephora).

Dermastrack 9.8 di Cola Cosmetics Milano (40 euro).

5\_ Mani soffici con l'estratto di cactus naturale del Brasile, sostanza in grado di trattare l'acqua per combattere i momenti di siccità: Mandacaru Crème Mains di L'Occitane au Brésil (7,90 euro, da Sephora).

6\_ Ha un approccio beauty olistico, è vegano e contiene antiossidanti botanici: Evolution Shaping Cream di Hesito (110 euro, in istituto).

7\_ Peeling corpo certificato organico. Leviga e tonifica l'epidermide con sale marino non abrasivo e semi di papavero naturali. La fragranza con note boisée infonde benessere anche alla mente: Gommage Corps Revitalisant aux Cristaux Marins di Patyka (26 euro, su [www.laboutiquepatyka.com](http://www.laboutiquepatyka.com)).

Frutto della biodinamica, la crema ammorbidisce e protegge le mani con oli, burro e piante officinali: Crema Rigenerante per le Mani di Dr. Hauschka (27,90 euro, in farmacia).



→ cui appartengono i parabeni) perché sono presenti in talmente tanti prodotti che la possibilità di accumulo diventa un rischio concreto».

## COCCOLE SEDUCENTI

«Oggi possiamo creare cosmetici con texture leggerissime, usando aminoacidi e materie prime che un tempo non si trovavano nel campo del naturale», dice Elisabetta Lolli, alla guida del laboratorio Ahura, storico tempio dell'eco-ricerca prima in ambito farmacologico poi cosmetico secondo i principi dell'antroposofia. E la rivoluzione sensoriale passa anche per il naso, perché le vitamine e certi estratti vegetali non profumano, anzi, dopo poco tempo iniziano a rilasciare un cattivo odore che va eliminato ricorrendo agli oli essenziali. «Ne abbiamo selezionati alcuni che, mentre svolgono un'azione antiossidante, coprono l'odore delle materie naturali creando bouquet seducenti», racconta l'esperta. Quanto alla texture, oggi con un cosmetico green non avrai mai la sensazione che offre una crema siliconica con il suo effetto di scivolamento, ma neanche quella consistenza grassa e pesante che le creme anti-rughe "naturali" avevano un tempo. «Grazie alle nuove tecnologie possiamo creare formulazioni leggerissime che vengono assorbite immediatamente. E dopo 2-3 giorni ti accorgi che la pelle tira molto meno e resta idratata a lungo», spiega Raffaella Gregoris.

## NATURALE VERAMENTE

La natura quindi non è solo rose e fiori: il sentiero verso la perfetta crema green è complicato e, in mancanza di una legislazione dedicata, chi si fregia dell'aggettivo "naturale" spesso lo usa come suggestione di marketing. «In mancanza di una normativa ISO (vedi riquadro pagina seguente), bisogna saper leggere almeno i primi 5 ingredienti dell'etichetta per capire se la crema che si sta comprando è fatta di acqua e siliconi oppure di acqua e grassi vegetali amici della pelle», commenta Gregoris. «Ci vuole più consapevolezza anche rispetto alla conservazione: da quando è sta-

Esfoliante per la cute  
ecosolidale nella  
formula e nel pack:  
Imagea  
Phytogommage  
Hairtype 1&2 di Elagon  
Green (18 euro, dal  
parrucchiere).



## TESTE NATURALI

- 1\_ Rimedio naturale a base di olio di nangai per riparare, proteggere e prevenire le doppie punte: Damage Remedy Split End Repair di Aveda (32 euro, dal parrucchiere).
- 2\_ Preserva e illumina le ciocche con oli e minerali dell'Amazzonia che accendono i riflessi: Amazon Beauty Color Full Shampoo di Rahu (43 euro, su [www.thebeautyaholicshop.com](http://www.thebeautyaholicshop.com)).
- 3\_ Balsamo senza siliconi e con oli puri. Distingue e nutre le chiome in pochi minuti: 5 Sens Baume Démêlant Sublimateur di René Furterer (18 euro, in farmacia).
- 4\_ Impacco rimpolpante per capelli radi a base di piante rigeneranti. Si lascia agire 3 minuti: Phytodensia Masque Fluide Repulpant di Phyto (42,90 euro, in farmacia).
- 5\_ Detergente idratante senza solfati e parabeni, racchiuso in un pack a impatto zero per ogni tipo di capello: Your Hair Assistant Prep Shampoo di Davines (9,90 euro, dal parrucchiere).



→ ta rivista la normativa europea, infatti, non è più obbligatorio mettere la data di scadenza se il prodotto scade dopo oltre 3 anni. Le aziende si sono adeguate creando formulazioni che durano oltre 36 mesi, ma se vuoi essere "naturale" e non usare la chimica, per oltrepassare questo tetto devi riempire il prodotto di conservanti a discapito della quantità di principi attivi. Per fare dell'ostacolo una virtù noi utilizziamo la vitamina E che, in concentrazioni molto alte, agisce non solo come antiossidante ma anche come antibatterico». Anche nel naturale, quindi, diventa prioritaria la ricerca sulle molecole e non basta unire diversi estratti di piante. «Noi usiamo un nuovo tipo di conservante che la biotecnologia giapponese ha tratto dalle glicerine vegetali e dagli zuccheri: pur essendo naturale copre la durata di un anno», aggiunge Elisabetta Lolli.

Chi produce green con coscienza ricerca anche fornitori di materie prime purissime (meno deperibili perché sono meno inquinate all'origine) e di qualità: l'acido ialuronico, presente ormai in quasi tutti gli idratanti e antiage, può costare da 80 a 3.000 euro al chilo in base al grado di purezza e alle certificazioni che lo garantiscono. La qualità quindi incide sui costi. Ecco perché una crema di bellezza "green" che non porta la data di scadenza e ha un prezzo basso potrebbe essere ricca di conservanti e povera di attivi. Soprattutto se confezionata in tubo o in vasetto, senza la chiusura a doppia camera (airless) che abbatta il rischio di contaminazione batterica.



## CHI PRODUCE COSMETICI VERDI È SEMPRE ALLA RICERCA DI MATERIE PRIME DI ALTA QUALITÀ

### RISPETTO A 360 GRADI

Oltre a rispettare la pelle riservandole oggi coccole raffinate, molti cosmetici green allargano il senso del rispetto agli animali e all'ambiente. Aumentano infatti le linee vegan, che non solo non utilizzano ingredienti testati sugli animali (come ormai impone la legge) ma neppure derivati dagli animali. «L'acido ialuronico, per esempio, spesso viene prodotto dalle creste del gallo. Per questo è importante verificare anche che ci sia la certificazione "cruelty free", che molte aziende hanno perso perché, per risparmiare, acquistano le materie prime in Cina, dove è obbligatorio testare sugli animali prima di ottenere il via libera alla commercializzazione», dice Raffaella Gregoris.

### BUONI & BELLI

- 1\_ Ciglia oversize con il mascara senza glutine e profumo, non testato sugli animali: Lash Renegade Mascara Brazen Black di Wet n Wild (6,79 euro).
- 2\_ Deterzione green per pelli secche o sensibili con il 96 per cento di attivi vegetali e pack ecofriendly: Skin Active Latte Detergente Lenitivo con Acqua di Rosa di Garnier (3,99 euro).
- 3\_ Crema viso riequilibrante senza profumo e sostanze attive provenienti da agricoltura sostenibile: Botanique Pure Nature Skin Balancing Cream di La Biossthetique (33 euro, in istituto).
- 4\_ Con estratti puri vegetali ottenuti dal commercio equo e solidale, nutre e lenisce il viso dando benessere alla mente. Si massaggia la sera: Huile Santal di Clarins (43 euro).
- 5\_ Pulizia naturale per viso e occhi. Il brand devolve l'uno per cento del fatturato mondiale ad associazioni ambientaliste: Eau Micellaire Démaquillante Eau de Raisin Bio & Camomille di Caudalie (15,10 euro, in farmacia).

Arriva dal Vermont la crema che diseta il viso e perfeziona il teint con materie prime naturali: Soin Illuminant Hydratant pour le Visage di Tata Harper (92 euro, su [www.beautyholichop.com](http://www.beautyholichop.com)).

Riserva d'acqua organica per il viso: Yuja Water Cream di Skinfood (23,90 euro, da Sephora).

Protezione naturale per viso e occhi, vegana e cruelty free: Solare Anti-Ètà Spf 30 di Bakel Suncare (59 euro).

